

Ministrų komiteto Rekomendacija Nr. R (85) 20 valstybėms narėms dėl asmens duomenų, naudojamų tiesioginės rinkodaros tikslais, apsaugos

**MINISTRŲ KOMITETO REKOMENDACIJA NR. R (85) 20 VALSTYBĖMS
NARĖMS DĖL ASMENS DUOMENŲ, NAUDOJAMŲ TIESIOGINĖS
RINKODAROS TIKSLAIS, APSAUGOS**

*(priimta Ministrų komiteto 1985 m. spalio 25 d.
389-ame viceministrų lygio susitikime)*

Ministrų komitetas, vadovaudamasis Europos Tarybos statuto 15.b straipsnio normomis;

Atsižvelgdamas į Europos Tarybos tikslą siekti didesnės jos narių vienybės;

Įsitikinęs, kad yra pageidautina taikyti pagrindinius Konvencijos dėl asmenų apsaugos automatizuoto duomenų tvarkymo atžvilgiu principus, atsižvelgiant į konkretaus veiklos sektoriaus reikalavimus;

Žinodamas apie poreikį saugoti asmenų privatumą, didėjant domenu apdorojimo naudojimui tiesioginės rinkodaros srityje;

Įsitikinęs, kad asmens duomenų naudojimas yra itin svarbus tiesioginės rinkodaros palaikymui ir vystymui;

Pripažindamas, kad tiesioginės rinkodaros sektorius kuria savo paties taisykles, reguliuojančias asmenų teisių ir interesų apsaugą;

Atsižvelgdamas į tai, kad šiame sektoriuje reiktų skatinti taisyklių formulavimą, nepriklausomai nuo to ar jos yra teisiškai privalomos arba savireguliacinio pobūdžio,

Valstybių narių vyriausybėms rekomenduoja:

- savo vidaus teisėje ir praktikoje, susijusiose su asmens duomenų naudojimu tiesioginės rinkodaros tikslais, atsižvelgti į šios Rekomendacijos priede pateiktas gaires;
- užtikrinti, kad ši Rekomendacija būtų išplatinta bei būtų skatinamas informuotumas ir žinios apie duomenų apsaugą šioje srityje.

Priedas prie Rekomendacijos Nr. R(85) 20

Gairės

1. Taikymo sritis ir naudojamos sąvokos

1.1. Šiame priede pateiktos gairės yra taikomos asmens duomenų naudojimui tiesioginės rinkodaros tikslais, kai šie duomenys yra tvarkomi automatizuotu būdu.

1.2. Šioje Rekomendacijoje:

"Asmens duomenys" reiškia bet kurią informaciją, susijusią su nustatytos arba nustatomos tapatybės asmeniu (duomenų subjektu). Asmuo neturėtų būti laikomas "nustatomos tapatybės", jeigu tapatybės nustatymui reikia nepagrįstai daug laiko, kaštų ir pastangų.

"Tiesioginė rinkodara" apima visas veiklas, kurios įgalina siūlyti prekes arba paslaugas arba perduoti bet kurias kitas žinias gyventojų segmentui paštu, telefonu arba kitomis tiesioginėmis priemonėmis, siekiant informuoti duomenų subjektą arba siekiant gauti iš jo atsakymą, bei visas su tuo susijusias paslaugas.

2. Duomenų rinkimas tiesioginės rinkodaros tikslais

2.2. Bet kuris asmuo, sudarydamas rinkodaros sąrašus, ypatingai vardų, pavardžių ir adresų sąrašus rinkodaros tikslais, turėtų turėti galimybę pasinaudoti duomenimis, gautais iš ankstesnių santykių su faktiniais arba potencialiais klientais arba partneriais.

2.2. Laikantis visų vidaus teisės normų nustatytų apribojimų, bet kuris asmuo turėtų turėti galimybę rinkti asmens duomenis tiesioginės rinkodaros tikslais iš visuomenei prieinamų rinkmenų bei kitos paskelbtos medžiagos.

2.3. Privačių asmenų vardų, pavardžių ir adresų rinkimas iš kitų privačių asmenų siekiant išplėsti rinkodaros sąrašus turėtų būti leidžiamas tik tuo atveju, jei šie duomenys yra renkami laikantis atitinkamų apsaugos priemonių, kurių tikslas yra apsaugoti suinteresuoto asmens privatumą. Vidaus teisės aktai gali uždrausti tokią praktiką arba nustatyti jai griežtesnius apribojimus.

2.4. Duomenis rinkti iš asmenų kitiems tikslams nei įprastiniams kliento arba partnerio santykiams, turėtų būti leidžiami tiesioginės rinkodaros tikslams tik su sąlyga, kad tai renkant duomenis yra aiškiai nurodoma.

Duomenis rinkti iš asmenų pateikiant klaidinančius patvirtinimus neturėtų būti leidžiama.

2.5. Kai vidaus teisės aktai tai leidžia, asmens duomenys, priklausantys specialioms kategorijoms, numatytoms Konvencijoje dėl asmenų apsaugos automatizuoto duomenų tvarkymo atžvilgiu, tiesioginės rinkodaros tikslais turėtų būti renkami ir naudojami tik laikantis nacionalinės teisės normose numatytų atitinkamų apsaugos priemonių ir, atitinkamais atvejais, tik gavus specialų duomenų subjekto sutikimą.

3. Galimybės pasinaudoti sąrašais suteikimas trečioms šalims

3.1. Pagal punkto 2.5 nuostatas rinkodaros sąrašus turėtų būti galima pateikti trečioms šalims tiesioginės rinkodaros tikslais su sąlyga, kad duomenų subjektas tiesiogiai arba kitomis atitinkamomis priemonėmis duomenų rinkimo metu arba vėliau buvo informuotas apie galimybę duomenis perduoti trečioms šalims ir tam neprieštaravo.

Jeigu duomenų subjektas nesuteikė savo sutikimo, sąrašuose neturėtų būti jokios informacijos, kuri galėtų pažeisti tokio asmens privatumą.

3.2. Galimybė pasinaudoti rinkodaros sąrašais tiesioginės rinkodaros tikslais trečioms šalims turėtų būti suteikiama pagal sutartį, kurioje nustatomos šių duomenų naudojimo sąlygos.

3.3. Siekiant palengvinti teisių pagal 4 skyrių įgyvendinimą, rinkodaros rinkmenų valdytojai turėtų vesti visų jų sąrašų naudotojų registrą.

4. Duomenų subjekto teisės

4.1. Bet kuriam asmeniui, iškilus poreikiui, turėtų būti suteikta galimybė arba:

- i. atsisakyti leisti įtraukti su juo susijusius duomenis į rinkodaros sąrašus; arba
- ii. atsisakyti leisti duomenis, įtrauktus į tokius sąrašus, perduoti trečioms šalims; arba
- iii. šiam asmeniui besąlygiškai pareikalavus, tokie duomenys turi būti ištrinti arba pašalinti iš kelių arba visų naudojamų sąrašų.

Be to, bet kuriam asmeniui turėtų būti suteikta galimybė gauti ir ištaisyti su juo susijusius duomenis, kurie yra saugomi tiesioginės rinkodaros sąraše arba rinkodaros rinkmenoje.

4.2. Turėtų būti imtasi atitinkamų priemonių tam, kad duomenų subjektas galėtų įgyvendinti savo teises pagal punktą 4.1. ir nustatyti rinkodaros rinkmenos valdytoją. Rinkodaros rinkmenos valdytojas turėtų būti įpareigotas imtis visų atitinkamų priemonių tam, kad pagal punktą 3.3 užregistruoti vartotojai būtų informuoti apie tai, kad duomenų subjektas pasinaudojo savo teisėmis pagal punktą 4.1, bei sąrašuose būtų atlikti reikiami pakeitimai.

5. Rinkodaros informacijos arba medžiagos pateikimas

Siūlomos prekės ir paslaugos bei perduodama informacija turėtų būti pateikta tokia forma ir būdu, kuris nekeltų grėsmės adresatų privatumui.

6. Duomenų saugumas

Sudarant asmens duomenų rinkmenas tiesioginės rinkodaros tikslais, turėtų būti imtasi reikiamų techninių ir organizacinių priemonių tam, kad būtų užtikrintas duomenų, susijusių su šio sektoriaus reikalavimais, saugumas ir konfidencialumas.

Tiek rinkmenų valdytojai, tiek su duomenų tvarkymu susijęs personalas turėtų būti nuolat informuojamas apie šias priemones bei būtinybę jų laikytis.

7. Rekomendacijos įgyvendinimo priemonės

7.1. Savireguliacinių priemonių kūrimas tiesioginės rinkodaros sektoriuje turėtų būti skatinamas, siekiant palengvinti problemų, susijusių su šioje Rekomendacijoje numatytomis apsaugos priemonėmis, ypač susijusių su vardų, pavardžių pašalinimu iš rinkodaros sąrašų, sprendimą.

7.2. Turėtų būti įdiegiamos atitinkamos priemonės, siekiant užtikrinti, kad sąrašo brokeriai ir informacinės tarnybos laikytųsi šios Rekomendacijos nuostatų.

7.3. Duomenų subjektui turėtų būti suteikta galimybė susipažinti su atitinkama informacija apie šioje Rekomendacijoje nustatytas apsaugos priemones.